

Designação do projeto | Internacionalização e Diversificação da A62

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-002378

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Groupe GM – Península Ibérica, S.A

Data de aprovação | 20-11-2015

Data de início | 25-05-2015

Data de conclusão | 24-05-2017

Custo total elegível | € 86.177,19

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 38.779,74

Principal objetivo:

- Reforçar a capacidade da Empresa para a internacionalização

Este projeto de investimento tem subjacente uma forte aposta na consolidação e reforço da presença da Empresa no mercado global.



Designação do projeto | Projeto de Qualificação da Groupe GM – Península Ibérica

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-025565

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Groupe GM – Península Ibérica, S.A.

Data de aprovação | 03-08-2017

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2018

Custo total elegível | € 50.703,29

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 21.960,00

| FSE - €1.332,30

O presente projeto tem como objetivo central o aumentar a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta da Empresa através dos domínios de inovação organizacional e gestão, criação de marcas e design, distribuição e logística.

A A62, através do projeto de internacionalização elaborado em 2014, tem conquistado uma posição sólida no mercado internacional, tendo atingido em 2015 um aumento do volume de negócios superior a 80% face a 2013 e de 30% em relação a 2014. Importa agora reforçar as competências internas da Empresa e capacidades de organização e gestão, assim como qualificar os seus ativos, de modo a potenciar um contínuo crescimento, eliminar desperdícios e obter um maior valor acrescentado dos seus produtos.

