

**Designação do projeto** | Projeto de Qualificação da Groupe GM – Península Ibérica

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-025565

| NORTE-06-3560-FSE-025565

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das PME

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Groupe GM – Península Ibérica, S.A.

**Data de aprovação** | 03-08-2017

**Data de início** | 01-11-2016

**Data de conclusão** | 31-10-2018

**Custo total elegível** | € 50.703,29

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - € 21.960,00

| FSE - €1.332,30

O presente projeto tem como objetivo central o aumentar a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta da Empresa através dos domínios de inovação organizacional e gestão, criação de marcas e design, distribuição e logística.

A A62, através do projeto de internacionalização elaborado em 2014, tem conquistado uma posição sólida no mercado internacional, tendo atingido em 2015 um aumento do volume de negócios superior a 80% face a 2013 e de 30% em relação a 2014. Importa agora reforçar as competências internas da Empresa e capacidades de organização e gestão, assim como qualificar os seus ativos, de modo a potenciar um contínuo crescimento, eliminar desperdícios e obter um maior valor acrescentado dos seus produtos.

